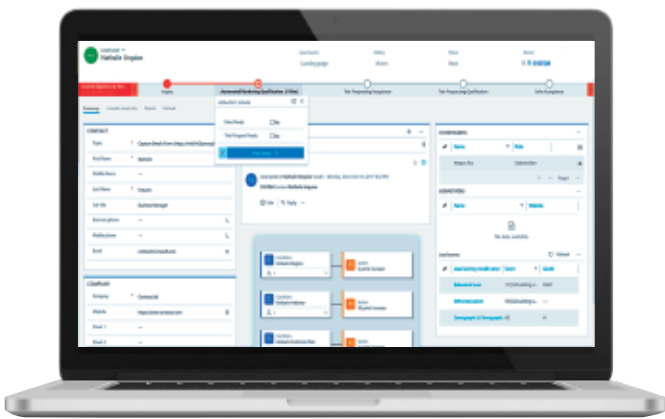




Dynamics 365 for Marketing

Convierta prospectos en relaciones comerciales.

Planifique, automatice y monitoree el viaje completo del cliente a medida que los prospectos viajan desde el descubrimiento hasta su maduración para convertirse en clientes potenciales calificados en marketing.



Con **Dynamics for Marketing**, puede realizar campañas automatizadas de correo electrónico, planificar y promover eventos de ventas, crear formularios interactivos en línea, generar y puntuar clientes potenciales, colaborar sin problemas con las ventas y mucho más, todo en un solo lugar.

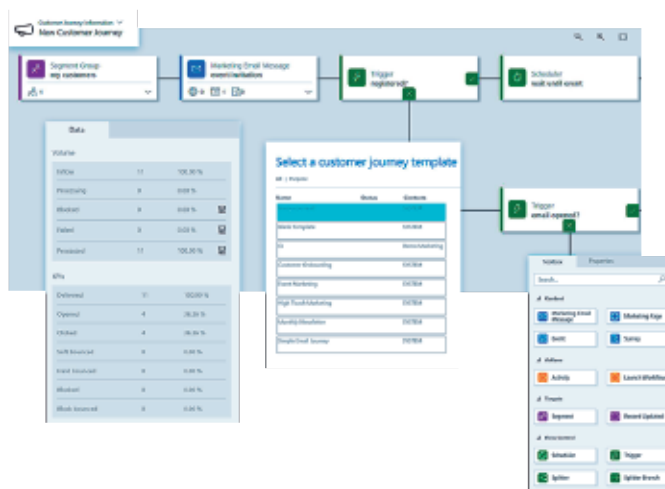
- ✓ Realice campañas multicanal.
- ✓ Cree una única vista del cliente.
- ✓ Consiga interacciones en tiempo real.
- ✓ Consolide clientes potenciales con LinkedIn.
- ✓ Supervise varios canales de marketing.
- ✓ Simplifique la administración de eventos.
- ✓ Personalice experiencias del comprador.
- ✓ Aumente la productividad.



OBTENGA Y CONSOLIDE CLIENTES POTENCIALES

con marketing por correo electrónico, páginas de aterrizaje web, eventos, integración de SMS, llamadas telefónicas y canales personalizados para atraer a los clientes potenciales adecuados.

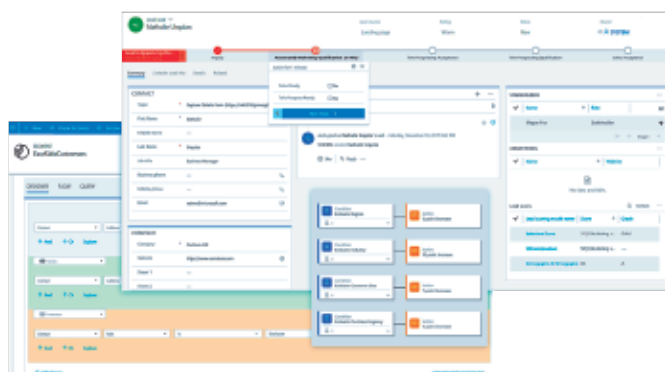
Organice eventos presenciales y digitales con un portal de eventos para administrar las inscripciones, las sesiones, los ponentes y la logística del lugar de celebración.



COORDINE LAS VENTAS Y EL MARKETING,

permitiendo que sus esfuerzos de ventas y marketing se centren en las cuentas que es más probable que generen los mayores ingresos.

Organice el recorrido del comprador para los clientes potenciales en el nivel de cuenta con contenido personalizado y proporcione actividades para maximizar los ingresos.



TOME DECISIONES MÁS ACERTADAS

con las funcionalidades de inteligencia integradas, como la segmentación dinámica, para dirigirse al público adecuado, o diversos modelos de clasificación de clientes potenciales para asignar prioridades e información de interacciones del cliente para personalizar las interacciones.

Además use la información obtenida en las redes sociales para ganar en inteligencia competitiva y medir la reputación de la marca.

